



- DUPLICAT -
REGULAMENTUL OFICIAL
AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"SARBATORESTE IN FAMILIE CU POM-BAR!"
- MEGA IMAGE -

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promotionala "SARBATORESTE IN FAMILIE CU POM-BAR!" ("Campania") este organizata si desfasurata de INTERSNACK ROMANIA S.R.L. cu sediul social in Bucuresti, Splaiul Unirii nr. 165, Etaj 5, Biroul nr. 1 Timpuri Noi Square, Office 3, Aripa B (TNO3B), inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J1998002532407, cont bancar nr. RO40BACX000000030722310, deschis la la Banca Unicredit Bucuresti, reprezentata prin Mihai Ciurtin, in calitate de Director General (denumita in continuare "Organizator").
- 1.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulament Oficial") astfel cum sunt mentionate mai jos.
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul web <https://pom-bar.ro/>, fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus sau prin apelarea numarului de Infoline 031/433.66.95 (tarif normal, apelabil de luni pana vineri, cu exceptia zilelor libere legal).
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care regulamentul a fost facut public in prima instanta.
- 1.5. Mecanismul Campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul SC GOOD VIBES SRL, cu sediul social in Bucuresti, str Drumul Binelui nr 223-225, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J2013006037400, fiind inregistrata la Registrul de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal sub nr 16910/10.07.2015, denumita in cele ce urmeaza "Agentia".
 - 1.5.1. Pe perioada Campaniei promotionale, Agentia, actionand ca persoana imputernicita a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului General privind protectia persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (in continuare „GDPR”) va desfasura urmatoarele activitati:
 - 1.5.1.1. prelucrarea numarului de telefon mobil al fiecarui participant in vederea inscrierii in campanie, prin colectarea acestuia prin intermediul formularului de inscriere disponibil pe site-ul <https://pom-bar.ro/>;
 - 1.5.1.2. inregistrarea tuturor inscrierilor in baza de date continand totalitatea inscrierilor in Campanie pentru inscrierile efectuate online, in vederea efectuarii tragerilor la sorti si acordarii premiului;
 - 1.5.1.3. va constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date comuna (in continuare „Baza de Date”), care va cuprinde numerele de telefon ale participantilor la Campania promotionala, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament;
 - 1.5.1.4. va contacta castigatorul Campaniei promotionale pentru validare si va colecta datele suplimentare necesare punerii in posesie a premiului (adresa de corespondenta si numele complet). Validarea se va face pe baza bonului fiscal utilizat la inscriere;

1.5.1.5. va reprezenta Organizatorul in procesul de a pune premiile in posesia castigatorilor validati.

SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in toate locatiile Mega Image si Mega Image Shop&Go, online pe www.mega-image.ro si in aplicatia Mega Image, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Lista cu locatiile participante poate fi consultata de catre consumator pe <https://www.mega-image.ro/magazine>.
- 2.2. Premiul se va pune in posesie exclusiv pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania va fi lansata la data de 30 aprilie 2026 si va dura pana la data de 31 mai 2026, inclusiv (denumita in continuare "Perioada Campaniei").
- 3.2. Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv in perioada mai sus mentionata.
- 3.3. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1. Produsele participante la Campanie sunt toate produsele marca Pom-Bar, comercializate in ambalaj individual, in functie de sortimentatia si in limita stocurilor disponibile in magazinele participante de unde se face achizitia (numite in cele ce urmeaza "Produsele Participante").

SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

- 5.1. La aceasta Campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania sau au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 16 ani pana la data de 30 aprilie 2026 si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „Participantii”).
- 5.2. Participantii au obligatia sa pastreze bonurile fiscale ce atesta achizitia Produselor participante in baza carora s-au realizat inscrierile in Campanie pana la momentul publicarii numelui Castigatorului Campaniei, conform Regulamentului, astfel incat, in cazul contactarii acestora ca potentiali castigatori sau rezerve, sa poata confirma numerele bonurilor fiscale reprezentantului Agentiei si de asemenea, in scopul validarii, sa poata face dovada detinerii acestora si sa le poata preda in original reprezentantului Organizatorului/Agentiei, pentru a revendica premiul castigat.
- 5.3. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la Campanie sau pentru validarea ca si castigator, cheltuieli suplimentare determinate de ridicarea/inmanarea premiului si cheltuielile legate de conexiunea la internet in vederea inscrierilor prin intermediul site-ului <https://pom-bar.ro/>. Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.
- 5.4. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de orice fel pentru Organizator sau magazinele participante, precum si cei ai imputernicitorilor, ai Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei, precum nici membrii familiilor acestora (constand in copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).
- 5.5. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiului astfel castigat si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

- 5.6. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

- 6.1. In cadrul prezentei Campanii se va acorda 1 (un) singur premiu constand intr-o "Excursie la Disneyland pentru toata familia", ce va fi acordat astfel sub forma unui voucher pentru rezervarea unei excursii la Disneyland pentru 2 adulti si 2 copii, **valabil pentru zilele de weekend**, care include bilete avion (**plecare din Bucuresti**, orar de zbor preferential, aterizare pe Paris-Charles de Gaulle), 1 bagaj de mana (8kg)/pasager, 3 nopti cazare hotel 4 stele (partener Disneyland), mic dejun, bilete acces 3 zile ambele parcuri Disneyland, transfer shuttle hotel-parc (program la receptie si online) in timpul saptamanii.
- 6.2. Serviciile neincluse precum si termenii si conditiile de utilizare a voucherului de calatorie acordat ca premiu se regasesc in Anexa 1 la prezentul Regulament.
- 6.3. Premiile pot fi cedate de catre castigatori unei rude de gradul I si II (parinti, copii, frati, surori, bunici, nepoti de gradul I) cu conditia stabilirii gradului de rudenie printr-o declaratie semnata notarial, prin care se va mentiona, de asemenea, cedarea premiului catre respectiva ruda. Declaratia semnata notarial trebuie transmisa Organizatorului in original, in termen de maxim 15 zile calendaristice de la momentul validarii premiului sau cu minim 10 zile calendaristice inainte de prima zi de consum a pachetului turistic castigat, in functie de evenimentul care are loc primul.
- 6.4. In situatia cedarii unui premiu, cheltuielile aferente autentificarii notariale a declaratiei de stabilire a gradului de rudenie si de cedare a premiului, precum si responsabilitatea punerii in posesia Organizatorului a declaratiei in original cad in sarcina castigatorului.
- 6.5. Valoarea nominala a voucherului acordat este de 15.000 Lei, reprezentand contravaloarea sumei de 3000, la cursul estimat 1 Euro = 5 Lei (inclusiv TVA si impozit).
- 6.6. Desemnarea castigatorului se va face in conformitate cu prezentul Regulament.
- 6.7. In cadrul acestei Campanii nu este posibila inlocuirea premiului, cu contravaloarea acestuia in bani sau cu alte beneficii si/sau Produse.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

- 7.1. Pentru a se inscrie in tragerile la sorti pentru castigarea premiului Campaniei, Participantii trebuie sa achizitioneze, in perioada 30 aprilie 2026 (ora 00:00) si 31 mai 2026 (ora 23:59:59 inclusiv), oricare Produs participant si sa se inscrie in promotie, prin transmiterea numarului bonului fiscal ce atesta achizitia a cel putin un Produs participant, alaturi de data emiterii acestuia prin intermediul formularului de inscriere de pe site-ul <https://pom-bar.ro/>.
- 7.2. Fiecare numar de bon poate fi utilizat pentru inscrierea in Campanie o singura data, indiferent de modalitatea de inscriere utilizata.
- 7.3. Inscrierea prin accesarea website-ului in perioada 30 aprilie 2026, ora 00:00 - 31 mai 2026, ora 23:59:59 se realizeaza prin completarea formularului electronic de inscriere in Campanie, asa cum este acesta afisat pe site-ul Campaniei, in sectiunea dedicata retelei MEGA IMAGE: camp numar bon fiscal*, camp data bon fiscal*, camp numar de telefon*, camp adresa de e-mail, bifa de acord Regulament*, bifa acord colectare date in scop de marketing. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii (marcate cu "*") sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte poate duce la invalidarea inscrierii respective si/sau la imposibilitatea acordarii premiului, in cazul unui potential castig.
- 7.4. Inscrierea in Campanie va fi insotita de afisarea pe pagina web fie a unei confirmari a validitatii datelor si a inscrierii in Campanie a numarului de bon fiscal sau, dupa caz, a

motivelor pentru care datele nu sunt valide si prin urmare, pentru care bonul fiscal nu a fost inscris in Campanie.

CLAUZE DIVERSE DE INSCRIERE

- 7.5. In cazul in care un Participant reclama, in orice modalitate, invalidarea inscrierii sale, indiferent de motivele pe baza carora are loc aceasta invalidare (ca de exemplu, bonul fiscal a mai fost inscris in Campanie anterior, inscrierea este incompleta sau incorecta etc), atunci se va respecta urmatoarea procedura de validare sau invalidare preliminara:
 - 7.5.1. Organizatorul ii va solicita Participantului dovada detinerii in original a bonului care sta la baza reclamatiei prin prezentarea acestuia in original, pentru a se putea verifica daca validarea preliminara a fost facuta corect;
 - 7.5.2. In cazul in care invalidarea inscrierii a fost facuta deoarece bonul fiscal a mai fost inscris anterior de catre acelasi participant, pentru a se putea face verificarea ca cele doua bonuri cu acelasi numar, respectiv data, exista in realitate si ca inscrierea a fost realizata in mod corect, Organizatorul va solicita dovada detinerii in original a ambelor bonuri.
 - 7.5.3. Participantul poate face dovada detinerii bonurilor fiscale inscrise prin trimitere unei foto- copii lizibile a bonului/bonurilor prin e-mail sau fax la adresa de e-mail sau numarul de fax comunicate de reprezentantul Organizatorului la momentul formularii reclamatiei, pentru a se putea verifica daca validarea sa preliminara a fost facuta corect;
 - 7.5.4. In situatia in care participantul transmite dovada detinerii bonului fiscal in discutie prin fotocopie, iar la primire se constata de catre Organizator ca documentele transmise nu sunt lizibile sau in cazul in care Organizatorul are indoieli cu privire la veridicitatea informatiei care se regaseste pe fotocopiile transmise, acesta (Organizatorul) are dreptul de a solicita in mod expres transmiterea bonului/bonurilor in original, prin posta sau curier la adresa Organizatorului, in scopul verificarii exacte a situatiei.
- 7.6. Fiecare participant este supus obligatiei de a pastra si, dupa caz, de a prezenta dovada detinerii bonurilor fiscale ce atesta achizitia a cel putin un Produs participant, in original, pentru a putea fi validat in cazul unei eventuale reclamatii sau, in cazul desemnarii sale ca si castigator, pentru a putea intra in posesia premiului castigat.
- 7.7. La tragerile la sorti nu vor participa inscrierile care nu respecta specificatiile de inscriere detaliate mai sus si nici inscrierile in care se comunica bonuri fiscale care nu au fost emise de Mega Image, Mega Image Shop&Go, www.mega-image.ro sau aplicatia Mega Image precum nici inscrierile efectuate in afara perioadei desfasurarii Campaniei.
- 7.8. Dupa data limita de inscriere (31 mai 2026, ora 23:59:59) Organizatorul nu va mai lua in considerare inscrierile in Campanie efectuate prin intermediul formularului electronic de inscriere pe website.

SECTIUNEA 8. ACORDAREA SI VALIDAREA PREMIULUI

- 8.1. Desemnarea castigatorului premiului prezentei Campanii se va face prin tragerela sorti.
- 8.2. Premiul va fi alocat in cadrul unei trageri la sorti automatizate, folosind un soft special creat pentru aceasta Campanie.
- 8.3. Tragerea la sorti va avea loc in decurs de maxim 10 zile lucratoare de la data incheierii perioadei Campaniei promotionale.
- 8.4. La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide inregistrate pe toata durata Campaniei.
- 8.5. In cadrul tragerii la sorti se vor desemna un castigator si 5 rezerve.
- 8.6. Dupa tragerea la sorti, Participantii ale caror inscrieri au fost desemnate castigatoare vor fi contactati telefonic cu privire la castigul inregistrat in vederea inceperii procesului de validare, respectiv de punere in posesie a premiului.
- 8.7. Apelurile telefonice vor fi efectuate catre numerele de telefon utilizate de potentialii la inscrierea in Campanie, in interval de maxim o saptamana de la data tragerii la sorti in

cazul castigatorilor si maxim 3 zile de la momentul invalidarii unui castigator, in cazul rezervelor.

- 8.8. Dupa efectuarea apelurilor telefonice din partea Organizatorului prin care potentialul castigator este informat ca a castigat un premiu, Participantul are obligatia ca, in vederea validarii premiului castigat, sa puna la dispozitia Organizatorului, in termen de 24 de ore de la momentul apelului telefonic, prin fax sau e-mail, documentele necesare prevalidarii premiului, si anume:
 - 8.8.1. foto-copie a bonului fiscal ce contine in scris numarul si data transmise prin website in momentul inscrierii;
 - 8.8.2. foto-copie a cartii de identitate, necesara in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale ce revin organizatorilor de promotii, respectiv in vederea achitarii impozitului aferent premiului, a carui valoare depaseste suma de 600 de lei;
 - 8.8.3. detaliile privind punerea in posesie a premiului castigat (nume complet si adresa de corespondenta pentru expedierea premiului).
- 8.9. Foto-copiile transmise pentru validare trebuie sa fie transmise intr-o forma lizibila, prin scanare, fotografiere sau xeroxare, astfel incat Organizatorul sa poata identifica cu usurinta informatiile care se regasesc pe respectivele copii.
- 8.10. Neindeplinirea oricarei conditii din cele descrise mai sus duce la invalidarea castigatorului, decizia de invalidare fiind la libera alegere a Organizatorului.
- 8.11. In situatia in care nici castigatorul nici primele 5 rezerve extrase nu va putea fi validati, indiferent de motivele invalidarii, Organizatorul va extrage pe rand, cate o rezerva la castigarea premiului astfel nealocat, procesul de validare in cazul rezervelor fiind acelasi ca si in cazul castigatorului.
- 8.12. Organizatorul va extrage cate o astfel de rezerva pana la momentul acordarii premiului prezentei Campanii. Tragerile la sorti se vor efectua din toate inscrierile valide inregistrate pe perioada Campaniei.

SECTIUNEA 9. CLAUZE DIVERSE PRIVIND DESEMNAREA CASTIGATORULUI SI VALIDARE

- 9.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:
 - 9.1.1. sa indeplineasca toate conditiile de participare respectiv validare prevazute in prezentul Regulament;
 - 9.1.2. sa respecte intocmai si in termen procedura de validare mentionata la Sectiunea 8;
 - 9.1.3. bonurile in baza carora se face revendicarea premiului sa fie intreg si lizibil si sa permita citirea cu usurinta a numarului in baza caruia Participantul a fost desemnat castigator precum si restului de informatii necesare validarii (magazin emitent Mega Image, Mega Image Shop&Go, www.mega-image.ro sau aplicatia Mega Image); cel putin un produs participant achizitionat).
- 9.2. In sensul prezentului Regulament, Participantul care intruneste toate conditiile de mai sus este validat castigator.
- 9.3. Castigurile inregistrate vor fi invalidate si dreptul de atribuire a premiului respectiv se va pierde in urmatoarele situatii:
 - 9.3.1. Participantul caruia i s-a alocat un premiu nu indeplineste prevederile prezentului Regulament;
 - 9.3.2. la constatarea oricaror neconcordanțe între bonul înscris în Campanie și extras castigator și datele tiparite pe bonul transmis de către Participant în vederea validării, inclusiv transmiterea de alte serii numerice care se regasesc pe respectivul bon fiscal, dar care nu reprezintă numărul de bon;
 - 9.3.3. Participantul în cauza nu poate face dovada, în termenul specificat, a detinerii bonului fiscal castigator, întreg și original sau pe bonul fiscal transmis ca dovada nu se regăsește cel puțin un Produs participant în Campanie;

- 9.3.4. numarul de telefon cu care un Participant desemnat castigator s-a inregistrat in promotie nu este valid sau nu poate fi contactat prin apel telefonic, din orice motiv care nu tine de Organizator;
- 9.3.5. Participantul a mai castigat un premiu, indiferent daca castigul a fost inregistrat de pe un alt numar de telefon.
- 9.4. Organizatorul nu va acorda nici o despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu, dar care au fost invalidati ca urmare a nerespectarii intocmai ale cerintelor Regulamentului sau care nu au revendicat premiul in timpul alocat conform prezentului Regulament.
- 9.5. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau in parte, unei alte persoane.
- 9.6. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru documentele trimise de castigator sau rezerve care nu ajung la Organizator in termenele mentionate in prezentul Regulament.
- 9.7. Premiul acordat in cadrul prezentei Campanii nu poate fi inlocuit cu alte beneficii sau contravaloarea acestuia si vor fi pus in posesia castigatorului, prin grija Organizatorului, doar pe teritoriul Romaniei.
- 9.8. Premiul se va pune in posesia castigatorului validat sub forma unui voucher de calatorie utilizabil la agentia de turism partenera, pe cheltuiala Organizatorului, in termen de maxim 45 de zile calendaristice de la momentul validarii.
- 9.9. Toate cheltuielile privind punerea premiului in posesia castigatorului vor fi suportate de catre Organizator, cu respectarea conditiilor prezentului Regulament.
- 9.10. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru situatia in care premiul nu ajunge in posesia castigatorului din motive independente de vointa Organizatorului ca de exemplu, dar fara a se limita la, comunicarea eronata de catre castigator a adresei de corespondenta, sau pentru situatia in care castigatorul nu este la adresa sau nu raspunde la telefon la momentul livrarii, si nici pentru situatia in care castigatorul primeste voucherul insa nu doreste sa il utilizeze.

SECTIUNEA 10. MINORI SI PERSOANE LIPSITE DE CAPACITATEA DE EXERCITIU

- 10.1. Persoanele cu varsta sub 18 ani pot participa la prezenta Campanie doar cu acordul reprezentantului legal (parinte/ tutore legal). Verificarea varstei se va face in momentul contactarii de catre reprezentantul Organizatorului, in cazul unui potential castig. Castigatorul isi asuma raspunderea pentru toate informatiile pe care le furnizeaza Organizatorului.
- 10.2. In cazul in care castigatorul unui premiu este o persoana minora, aceasta va intra in posesia premiului prin intermediul parintelui/tutorelui. In acest sens, tutorele legal va trebui sa puna la dispozitia Organizatorului in cadrul procesului de validare urmatoarele:
- 10.2.1. numele, prenumele parintelui sau tutorelui legal si adresa la care doreste sa primeasca premiul;
- 10.2.2. un proces verbal de acceptare a premiului in numele minorului insotit de o declaratie prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea oficiala a premiului respectiv catre minorul aflat in grija sa, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea reclamatilor de orice natura legate de acesta.
- 10.3. In cazul in care castigatorul premiului Campaniei este o persoana lipsita de capacitatea de exercitiu ori are capacitate restransa de exercitiu, acesta este indreptatit sa intre in posesia castigului numai cu acordul reprezentantului sau legal.

SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE

- 11.1. Inscrierile in campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri sau care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale acestora sau

ale elementelor lor componente datorate manevrării acestora, vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de Organizator.

11.2. Organizatorul Campaniei nu își asumă responsabilitatea:

11.2.1. pentru înscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum și pentru înscrierile efectuate înainte sau după expirarea perioadei de desfășurare în Campanie;

11.2.2. pentru pierderile sau întârzierile mesajelor/email-urilor menționate în articolele de mai sus, determinate de factori independenți de voință sau controlul Organizatorului.

11.2.3. pentru situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la Campanie, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului Organizatorului. Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor site-ului, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea Campaniei. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorilor de Internet sau a furnizorilor de servicii IT și/sau funcționarea defectuoasă a email-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul participantului, cauzate de probleme tehnice și/sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe site-ul de Campanie, în special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstanțe se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urma participării la Campanie. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare);

11.2.4. pentru situațiile în care mai multe persoane revendică același bon fiscal înscris. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor ce atestă achiziția Produselor participante nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a revendicat primul premiul și care a respectat prevederile prezentului Regulament.

11.2.5. pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon care au fost înregistrate pe site pentru contactare și validare;

11.2.6. pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra adresei de e-mail care a fost utilizată pentru validare;

11.3. Prin participarea la Campanie, toți participanții și eventualii câștigători sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților și eventualilor câștigători.

11.4. Prin participarea la Campanie, toți participanții sunt de acord să furnizeze Organizatorului datele necesare punerii în posesie a premiului și să semneze un proces verbal de predare primire a acestuia.

11.5. Organizatorul nu are nicio obligație de a întretine corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiului.

11.6. Participarea la această promovție implică acceptul câștigătorului că numele său va fi făcut public.

11.7. Pentru a preveni eventuale tentative de fraudare ale Campaniei, Organizatorul/ își rezervă dreptul de a întreprinde verificări în baza de date a Campaniei și în mod aleator să procedeze la verificări ale înscrierilor, având dreptul să solicite participanților și potențialilor câștigători oricând pe durata Campaniei sau în timpul procesului de validare să facă dovada, în termen de 24 de ore de la data contactării, a deținerii tuturor bonurilor fiscale continuând informațiile înscrise în Campanie de către aceștia. În cazul în care un

participant sau potential castigator nu face dovada solicitata in termenul specificat anterior, Organizatorul poate lua masurile ce se impun in cazul nerespectarii prezentului Regulament si poate anula inscrierile acelor bonuri fiscale pentru care participantii nu pot prezenta dovezile detinerii acestora.

SECTIUNEA 12. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

- 12.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.
- 12.2. Tuturor participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Regulamentul UE 679/2018 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („Regulamentul”), iar organizatorul, care actioneaza in calitatea de operator de date cu caracter personal doreste sa fie cat mai transparent cu privire la modul in care colecteaza si prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor.
- 12.3. Datele personale ale participantilor colectate sunt prelucrate de Organizator prin Agentie cu respectarea confidentialitatii, furnizate direct de catre participanti prin inscriere sau in cadrul procesului de validare, in cazul castigatorului si se refera la: nume, prenume, adresa e-mail, nr. Telefon, adresa de corespondenta. Refuzul de a furniza datele solicitate poate duce la imposibilitatea participarii la Campanie, respectiv a acordarii premiului.
- 12.4. Temeiul juridic pentru prelucrare il reprezinta obligatia legala a Organizatorului de a face publice numele castigatorilor, precum si obligatia legala a Organizatorului de a-si executa obligatiile prevazute de regulament. Atunci cand Participantul a optat si pentru prelucrarea datelor in scop de marketing direct, temeiul juridic al prelucrarii il reprezinta consimtamantul Participantului.
- 12.5. Tuturor Participantilor li se va solicita, in mod distinct, si acordul pentru introducerea si prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, in baza de date a Organizatorului, pentru realizarea de activitati ulterioare de marketing direct. Castigatorul nu va fi obligat sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lui alegere.
- 12.6. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza sa de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie in alte scopuri decat cele declarate la momentul colectarii acestora, conform acestui regulament.
- 12.7. Destinatarii datelor colectate prin derularea Campaniei sunt fie imputerniciti ai Organizatorului precum :
 - 12.7.1. Partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, inclusiv Partenerii desemnati in aceasta Campanie implicati in desfasurarea si organizarea Campaniei, acordarea premiului, notarilor publici / avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - 12.7.2. Altor societati din grupul Intersnack;
 - 12.7.3. Furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
 - 12.7.4. Furnizori de servicii de curierat, telefonie fixa si mobila;
 - 12.7.5. Furnizori de servicii de dezvoltare si mentenanta a paginilor web;
 - 12.7.6. Furnizori de servicii de hosting web si centre de date etc.;
 - 12.7.7. Autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul Intersnack, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).

- 12.8. Datele nu se vor transfera decat catre state apartinand Spatiului Economic European (SEE), catre servicii de hostare exterene, pe servere securizate, in concordanta cu legislatia in vigoare.
- 12.9. Numele si prenumele castigatorului va fi facut public pe site-ul <https://pom-bar.ro/> conform obligatiilor impuse Organizatorului de OG 99/2000 privind comercializarea Produselor si serviciilor de piata in termen de maxim 7 zile lucratoare de la data validarii.
- 12.10. Scopurile prelucrarii datelor mentionate sunt: desfasurarea Campaniei, inmanarea premiului, inregistrarea castigatorilor campaniei, realizarea de rapoarte statistice anonime cu privire la participanti, informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la Campanie, executarea obligatiilor legale aferente, sau a altor actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, acestea din urma doar daca persoana vizata si-a exprimat acordul expres si neechivoc in acest sens.
- 12.11. Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, castigul, imaginea si vocea vor fi facute publice, potrivit legislatiei in vigoare si folosit in materiale publicitare de catre Organizator fara nici un fel de plata aferenta, in masura in care castigatorii vor semna o declaratie scrisa in acest sens, conform solicitarii Organizatorului. Prin refuzul semnarii acestei declaratii nu le va fi prejudiciata in niciun fel calitatea de castigator si acordarea premiului.
- 12.12. Dupa data incetarii Campaniei promotionale, baza de date cu Participantii in Campanie va fi administrata astfel:
- 12.12.1. pentru Participantii care si-au exprimat in mod neechivoc acceptul pentru primirea ulterioara desfasurarii campaniei a informatiilor de marketing, prin bifarea casutei aferente de pe site-ul <https://pom-bar.ro/>, datele personale ale acestora se vor pastra pana la retragerea consimtamantului dat in acest sens,
- 12.12.2. pentru participantii care nu au fost desemnati castigatori dar care nu au bifat casuta prin care sunt de acord cu primirea de informatii ulterioare, datele lor personale se vor distruge urmand a se consemna distrugerea acestora intr-un proces verbal de stergere a datelor,
- 12.12.3. pentru participantii care au fost desemnati castigatori, datele acestora personale se vor stoca pe o durata de timp necesara avand in vedere obligatiile legale contabile si fiscale.
- 12.13. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata de prelucrarea datelor sale personale, are, conform Regulamentului, urmatoarele drepturi: (i) dreptul de acces la date, (ii) dreptul la rectificare, (iii) dreptul la stergerea datelor, (iv) dreptul la restrictionarea prelucrarii, (v) dreptul la portabilitatea datelor, (vi) dreptul de opozitie, (vii) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate inclusiv crearii de profiluri, (viii) dreptul de a va adresa autoritatii de supraveghere si justitiei si in acest sens ca puteti adresa cu o cerere scrisa catre Organizator la adresa de e-mail mentionata mai jos.
- 12.14. Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie). Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 5 ani.
- 12.15. De asemenea, persoanele vizate pot sa-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opozitie, de retragere a consimtamantului).
- 12.16. Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrarii datelor in

cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania anspdc@dataprotection.ro

12.17. La cererea oricarui participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la campanie vor trimite Organizatorului, o cerere intocmita in forma scrisa, data si semnata la adresa de e-mail dpo@intersnack.ro .

12.18. Prin participarea la prezenta Campanie promotionala, se considera ca Participantii au parcurs si luat la cunostinta informarea privind prelucrarea datele lor personale (respectiv cele mentionate mai sus) in vederea validarii, atribuirii premiului si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorului prezentei Campanii

SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

13.1. Organizatorul nu este raspunzator de plata altor taxe sau a altor obligatii financiare legate de premiul acordat, acestea fiind in sarcina persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de catre castigator.

SECTIUNEA 14. INCETAREA CAMPANIEI

14.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala.

SECTIUNEA 15. LITIGII

15.1. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane din jurisdicia carora se afla Organizatorul.

**ORGANIZATOR
INTERSNACK ROMANIA S.R.L.
PRIN IMPUTERNICIT
GOOD VIBES S.R.L.
PRIN REPREZENTANT
ANDREEA DANIEL
(semnat indescifrabil *)**

ANEXA 1 LA REGULAMENT SEMNATA DE CATRE PARTI,

**Notar Public,
ȘTEFAN IULIA-SILVIA**

**ANEXA 1 la
REGULAMENTUL OFICIAL
AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"SARBATORESTE IN FAMILIE CU POM-BAR"
DEFASURATA IN MAGAZINELE MEGA IMAGE**



Premiile constand intr-o "Excursie la Disneyland pentru toata familia" se vor acorda sub forma unor pachete turistice pentru 4 persoane (castigator si 1 insotitor + 2 copii cu varsta cuprinsa intre 2 si 11 ani (la retur).

Perioada de utilizare a voucherului este de 6 luni de la data emiterii, care va avea loc dupa validarea castigatorului.

Configuratia finala a pachetelor este:

- bilete avion (plecare din Bucuresti, orar de zbor preferential, aterizare pe Paris-Charles de Gaulle)
- 1 bagaj de mana (8kg)/pasager
- 3 nopti cazare hotel 4 stele (partener Disneyland) pentru 2 adulti si 2 copii- mic dejun
- bilete acces 3 zile ambele parcuri Disneyland
- transfer shuttle hotel-parc (program la receptie si online)

Nachetul nu include:

- taxe statiune - se achita la receptie
- supliment bagaj cala (23kg/piesa) - in regim privat, la cerere
- transfer aeroport-hotel-aeroport in regim privat, la cerere
- asigurari medicale / Storno (recomandate, se pot incheia la orice asigurator)

Orar de zbor:

Tur: Bucuresti-OTP (06:05 sau 08:40) – Paris-Charles de Gaulle (08:25 sau 11:00)

Retur: Paris-CDG (12:00 sau 16:20) -OTP (15:50 sau 20:10)

- zbor direct, check-in gratuit online sau in aeroport, bagaj de mana

Organizatorul va actiona in calitate de facilitator in vederea punerii in posesie a premiului, neavand nicio raspundere cu privire la sau asupra modului in care pachetul turistic este consumat.

Pachetele turistice vor fi acordate ca atare. Fata de serviciile detaliate mai sus, Castigatorii si insotitorii lor sunt pe deplin responsabili pentru orice cheltuieli suplimentare care ar putea aparea ca urmare a consumarii premiului (ca de exemplu ,dar fara a se limita la, prelungirea perioadei de sedere, mese, sau alte cheltuieli optionale pe perioada excursiei).

**ORGANIZATOR
INTERSNACK ROMANIA S.R.L.
PRIN IMPUTERNICIT
GOOD VIBES S.R.L.
PRIN REPREZENTANT
ANDREEA DANIEL
(semnat indescifrabil *)**